

Interview mit BOX40-Erfinderin Corinna Powalla

Frage: Was verbirgt sich hinter BOX40?

Antwort: „Hinter BOX40 verbirgt sich nichts Geringeres als die Revolution der Modebranche. Bei uns gibt es im Rahmen eines geringen Membership-Beitrags für alle Mitglieder unserer Community immer 40% Rabatt auf die aktuellen Kollektionen von über 100 der angesagtesten Modemarken. Soodt man will. Und das nicht nur für Männer, sondern auch für Frauen! So rechnet sich der Einkauf für die Meisten bereits bei der ersten Bestellung.“

Frage: Gibt es bei BOX40 auch eine persönliche Beratung?

Antwort: „Aber natürlich! Das ist und war bisher auch immer unsere Kernkompetenz. Jeder Kunde bekommt von seinem Personal Shopper individuelle auf ihn und seine Bedürfnisse abgestimmte Outfits.“

Frage: Was ist der grundlegende Unterschied zu MODOMOTO?

Antwort: „Mit der Gründung von MODOMOTO sparten wir den Männern viel Zeit. Kein Shopping-Stress, kein Schlangestehen in Geschäften. Mit BOX40 sparen Männer und Frauen nicht nur Zeit - sondern auch jede Menge Geld.“

Frage: Wie kam Dir die Idee zu BOX40?

Antwort: „Seit langer Zeit gab es ein Thema, das mich nicht nur beschäftigte, sondern auch richtig ärgerte. Der allgegenwärtige Sale-Wahnsinn im Modehandel. Zu Beginn einer Saison bezahlt man den normalen Preis und bekommt dann am Ende der Saison die Ladenhüter fast schon hinterhergeworfen, obwohl man sie dann kaum noch braucht. Das musste sich ändern. So entstand die Idee zu BOX40.“

Frage: Warum hast Du auch Frauen mit in das Angebot aufgenommen? Ist es nicht schwieriger, Curated Shopping für Frauen anzubieten, da diese oftmals eine viel detailliertere Vorstellung ihrer Garderobe haben?

Antwort: „An Herausforderungen kann man nur wachsen. Aber jetzt im Ernst, es gibt ein großes Bedürfnis hierfür. Sehr oft kontaktierten uns bei MODOMOTO Freundinnen, Mütter, Ehefrauen und Bekannte unserer Kunden und fragten, ob man diesen Service nicht auch für Frauen anbieten könnte. Diesem großen Wunsch haben wir nun entsprochen.“

Frage: Wie viele Menschen verbergen sich hinter BOX40?

Antwort: „Als wir damals 2011 angefangen haben, waren wir gerade einmal eine Handvoll Mitarbeiter. Mittlerweile ist unser Team auf über 250 engagierte Kolleginnen und Kollegen angewachsen.“