

Wer ist Corinna Powalla?

Corinna Powalla wurde am 22. April 1982 in Lörrach geboren. Nach dem Abitur studierte Sie Betriebswirtschaftslehre in Freiberg und Berlin. Erste berufliche Stationen waren Coca-Cola, StudiVZ und Mister Spex, wo sie ihre Liebe zum E-Commerce entdeckte.

2011 gründete Corinna Powalla gemeinsam mit Freunden den ersten CURATED SHOPPING-Service Europas. Aus dem kleinen Kreuzberger Startup MODOMOTO entstand im Laufe der Jahre eine stetig wachsende Unternehmensgruppe, die aktuell in 8 europäischen Ländern aktiv ist und als CURATED SHOPPING GROUP mit über 250 Mitarbeitern täglich daran arbeitet seine Kunden noch besser aussehen zu lassen - ganz ohne Shopping-Stress.

Die Idee zur Gründung lag auf der Hand. Corinnas Freund wollte zwar immer perfekt gekleidet sein, hatte jedoch keine Lust immer in überfüllten Geschäften einzukaufen oder sich durch das unübersichtliche Angebot der Online-Shops zu quälen. Also zog sie los und suchte Kleidungsstücke für ihn aus. Zu Hause konnte alles in Ruhe anprobiert und kombiniert werden. Was ihm gefiel, behielt er, den Rest brachte Corinna zurück in den Laden.

Mit jeder Shoppingtour bekam Corinna ein besseres Gefühl für seine Vorlieben, Stoffe und Passformen.

So entdeckte sie das Geschäftsmodell für MODOMOTO. Seit 2011 befreit MODOMOTO mit seinen Stilexperten Männer vom Shopping-Stress.

2016 markierte den nächsten großen Schritt der Unternehmensgeschichte, als man den holländischen Personal Shopping-Service THE CLOAKROOM übernahm und seitdem auch Kunden in Holland, Belgien, Dänemark und Schweden erreicht. Mit dem Ableger BOX31 expandierte die CURATED SHOPPING GROUP im August 2018 nach Frankreich und etabliert sich auch im Geburtsland der Mode.

Doch dabei soll es im Jahr 2018 nicht bleiben. Nichts Geringeres als eine Revolution ihrer Branche schreibt sich Corinna Powalla mit dem Start von BOX40 auf die Fahne. Nicht nur für Männer, sondern auch für Frauen.

BOX40 ist ein Membership-Modell, das für einen geringen Mitgliedsbeitrag jedem Kunden das ganze Jahr über 40% Rabatt auf alle aktuelle Kollektionen von weit über 100 bekannten Modemarken garantiert. Dieses Markenportfolio wird ständig erweitert.